

פתח דבר,

ספרנים, מידענים ועמיתים יקרים,

"אין דבר הראוי לחסותנו יותר מקידום המדע והספרות. הידע, בכל ארץ, הוא הבסיס המוצק לאושר הציבור"

ג'ורג' ושינגטון

שנה חדשה עומדת בפתח ויחד עם התחדשות השנה, ננסה השנה להביא אליכם חידושים בתחומי העשייה שלכם.

ברור לכל, כי צבירת ידע והתעדכנות בחידושי המקצוע, חייבת להיות רציפה ומתמשכת.

אין ספק שהניסיון הינו בעל ערך רב, אולם איש המקצוע חייב להיות קשוב לחידושים ככל שאנו מתקדמים עם הזמן.

אנו ממשיכים במסורת של הקפדה על קורסים מקצועיים מגוונים ומומוקדים. השנה לאור הפניות הרבות, החלטנו להציע מגוון קורסים רחב יותר באזור הצפון והדרום. במידה וההיענות תהיה חיובית, נמשיך ונרחיב את היצע של הקורסים באזורים אלה.

כבכל שנה, נקים את יום העיון לפתיחת השנה ע"ש קיי גולד, כנס מנהלי הספריות בשיתוף איגוד מנהלי הספריות ומחלקת ההדרכה במרכז השלטון המקומי וכמובן הכנס השנתי, מולטי ידע.

השנה נתחיל בפרייקט חדש של העלאת הרצאות מקצועיות ממוקדות לאינטרנט, כך שכל אחד יוכל להתעדכן בחידושים ובכלי המקצוע, בזמן ובמקום הנוחים לו.

עוד בשנה הקרובה אנו מתכוונים לעסוק בפיתוח ימי עיון וסדורים מקצועיים.

הניזולטר שלנו - "המידעתון" תופס תאוצה. יותר ויותר חברים נהנים בכל שבוע מעדכונים, כתבות, מאמרים. הצטרפו גם אתם! הרישום דרך אתר מרכז ההדרכה.

ברצוני להודות לכל משתתפי הקורסים, ימי העיון והכנסים בשנה החולפת ולהזמין אתכם להצטרף ולהנות מהתעדכנות המקצועית המתמדת.

תודה לעוסקים במלאכה ובראשם הגב' ריקי כ"ץ, רכזת תחום ההדרכה.

ברכת שנה טובה ומלאת עשייה!

אבי ב'ה,
מנכ"ל

מרכז ההדרכה לספריות בישראל שמח להגיש לכם את תכנית ההדרכה השנתית.

השנה בחרנו להעשיר את התכנית בנושאים מקצועיים וישומיים במטרה לאפשר ללומדים לרכוש ידע, תוך הקניית כלים לעבודה בשטח, כמו כן בחוברת הקורסים - מבחר נושאי תוכן והעשרה.

סגל המרצים והמנחים ממיטב אנשי המקצוע ומהאקדמיה, מתחומים שונים המביאים איתם מיומנויות ותחומי השכלה מגוונים.

גם השנה בחרנו לסבסד מבחר קורסים. קורסי האינטרנט מסובסדים ע"י המחלקה לספריות לספרני הספריות הציבוריות וקורסים אחרים, מסובסדים ע"י מרכז ההדרכה לספריות לכלל הגרשמים.

תכנית חדשה פורמט סדנאי, בנושא Coaching "אימון בקבוצה", תאפשר לכם לקבל מיומנויות התנהגותיות אפקטיביות לשרדוג איכות חיי עובדי הספרייה.

קורס בנושא "הפקת אירועים וארגון תערוכות בספרייה" יאפשר לכם ללמוד איך עושים את זה נכון.

בנוסף לכך העשרנו את מבחר קורסי האינטרנט והתוכן תוך התייחסות לשינויים שעוברת הספרייה, אליהם נדרש הספרן/מידען לשיפור איכות העבודה והשירות.

מרבית הקורסים מוגשים לוועדה לאישור קיום קורסים לצורכי גמול השתלמות לדרוג המח"ר ודרוג אחיד עפ"י תקנות ונהלים, עם קבלת האישור מוועדת הגמול, יוכרו הקורס כמוכר על ידה.

לנוחיותכם, רשימת הקורסים והודעות שוטפות מתעדכנות באתר האינטרנט של המרכז.

ברכת שנת פעילות מאתגרת ומהנה!

ריקי כ"ץ
רכזת תחום ההדרכה

www.icl.org.il

avi@icl.org.il
שלוחה 110

tikva@icl.org.il
שלוחה 0

lior@icl.org.il
שלוחה 102

meital@icl.org.il
שלוחה 106

galia@icl.org.il
שלוחה 109

anna@icl.org.il
שלוחה 111

icl@icl.org.il
שלוחה 108

isbn@icl.org.il
שלוחה 115

rakefet@icl.org.il
שלוחה 112

ruthie@icl.org.il

fatma@icl.org.il
שלוחה 201

riki@icl.org.il
שלוחה 103

cours@icl.org.il
שלוחה 104

einat@icl.org.il
שלוחה 116

zmira@icl.org.il
שלוחה 101

lani@icl.org.il
שלוחה 205

arab_lit@icl.org.il
04-6014580

**מרכז ההדרכה
לספריות בישראל**

אבי ב'יה
מנכ"ל

תקוה פנירי
מזכירת מנכ"ל

ליאור אשכנזי
מנהל כספים

מיטל טואשי
פרויקט רכש

גליה כהן
הנהלת חשבונות

אנה סלע
קטלוג

רוני פיליסבורן
תמיכה טכנית

חביבה שמואלי
מו"לים

רקפת עמיר
סקר סופרים

רותי אפק
קיטלוג

פטמה טורק
סקר סופרים - ערבית

ריקי כ"ץ
הדרכה ותוכן

ציפי ויצנהויז
הדרכה וקורסים

עינת בסר
מפעלי ספרות

זמירה פילוס
ריהוט וציוד/פרסומים

לני ריפא
מצעד הספרים-פרויקטים

**המרכז לספרות ילדים
ערבית**

שכונת אלפאכורה,
ת"ד 10324, נצרת



ימי עיון וכנסים

- 4 פתיחת שנת הפעילות לזכרו של ק"י גולן
4 הכנס השנתי ה-27 Multi ידע 2009
4 כנס מנהלי ספריות

מיזמוניות יישומים ותכנים בספרייה

- 5 אינטרנט ומאגרי מידע ככלי יעץ בספרייה
6 לחלוב את גוגל
7 RSS ניהול מתקדם של מידע
7 אתרי ידע אישיים וארגוניים - בלוגים
8 שיתופיות ברשת - Web 2 והספרייה
9 היבטי זכויות יוצרים בספרייה
9 ספרים וסיפורי מסע ברשת בספרייה וירטואלית

המידען ומרכז המידע

- 10 דבר המומחה: יתרונות ההון האינטלקטואלי
11 גנאולוגיה באינטרנט כשירות לקהל הספרייה
12 ארגז הכלים לספרן ולמידען
רשתות חברתיות -
12 תכנון, ניהול ותפעול רשת חברתית - **בדרום**
13 דבר המומחה: ניהול ידע
14 תכנון, הקמה וניהול של ארכיון ויזואלי לספרייה - **בצפון**
14 מתבגרים מתרשתים ומתגדרים און-ליין
15 דבר המומחה: web2
אינטרנט ב-360 מעלות:
16 פילוסופיה, תרבות ומשחק ברשת

ניהול וצמיחה אירגונית

- 17 שיווק ופרסום של הספרייה - **במרכז**
שיווק מודרני של שירותי הספרייה
17 בעידן של תחרות - **בדרום**
18 יחסי ציבור של הספרייה
19 מיתוג ספריות - **במרכז**
19 מיתוג הספרייה כמנוף להצלחה - **בצפון**
20 Coaching - אימון קבוצתי לשדרוג
איכות החיים בספרייה
21 הפקת אירועים ותערוכות בספרייה
22 דבר המומחה: 10 הדברות למפיקי ארועים
23 דבר המומחה: התחלות ומעברים

קרוב רחוק ומעשיר

- 24 סדנת כתיבה
24 שירה פחזה - קריאה בטקסטים נבחרים
25 צא ולמד! סדרת מפגשים בשטח
26 הנחיות כלליות להרשמה
27 טופס רישום לקורס
28 טופס הזמנה תקציר המיון העשרוני

שימו לב: הקורסים מסובסדים עבורכם על ידי מרכז ההדרכה לספריות והמחלקה לספריות. במקום שמצויין "מחיר לזכאים": הכוונה לספרני ספריות ציבוריות.

יום עיון לפתיחת שנת הפעילות תשס"ט לזכרו של ק"י גולן



משרד החינוך, התרבות והספורט
המחלקה לספריות



קונגרס האיגוד הישראלי לספריות
1951-2011

הכנס השנתי ה-Multi 27 ידע 2009

תכנית הכנס תישלח בדיוור ישיר לכל מכותבינו.

כנס מנהלי ספריות תשס"ט

יתקיים בשיתוף איגוד מנהלי הספריות הציבוריות ומרכז השלטון המקומי.
תכנית הכנס תישלח בדואר.

יתקיים ביום ד' 29.10.08, ל' בתשרי תשס"ט
בספריית "בלפר" רמלה, שד' הרצל פינת ויצמן 1, רמלה

בתכנית:

10:00 - 10:30 התכנסות, רישום, קפה ומאפה

10:30 - 11:15 **ברכות:**

גב' דניאלה לבקוביץ, מנהלת ספרית "בלפר", רמלה

מר ויקטור בן-נעים, מנהל המחלקה לספריות

מר אבי בדה, מנכ"ל מרכז ההדרכה לספריות בישראל

הענקת פרס **"הספרייה המצטיינת 2008"**

על פעולות לעידוד הקריאה בקרב בני הנוער
(גילאי 12-18)

11:15 - 12:30 **מר יואל לביא**, ראש עיריית רמלה
רמלה בהתהוותה - עבר, הווה, עתיד

12:30 - 13:15 ארוחת צהרים קלה

13:15 - 14:00 **מר מיכאל פאנוס**, מנהל המתנ"ס הערבי,
חבר מועצת העיר לשעבר
אתגרים לחיים משותפים

14:00 - 14:30 **סיור מודרך במגדל הלבן**
(הסמוך למבנה הספרייה) ובמבנה הספרייה.

ההרשמה: באמצעות טופס רישום בלבד (המצורף לחוברת), בצרוף 20 ש"ח דמי השתתפות להבטחת מקומכם.

לכתובת: מרכז ההדרכה לספריות בישראל,

ת.ד. 801 בני ברק 51108

לכירורים: טל' 03-6180151

סידורי ההגעה:

אפשרות הגעה **ברכבת** מכל מקום בארץ לרמלה או לתחנה בלוד ומשם מוניות שרות שזמינה בכל רגע נתון לספרייה ברח' הרצל פינת ויצמן 1 רמלה.
ברכב פרטי - כניסה לרמלה מכיוון ת"א - רמזור שלישי פנייה ימינה לרח' ויצמן אחרי 100 מ' פרסה ונכנסים למגרש חנייה גדול ללא תשלום.

כתובת הספרייה: הרצל פינת ויצמן 1 רמלה - צומת מרכזית של העיר סמוך ללשכת ר' העיר ולבית המשפט.



"ידעתון" - הניוזלטר של icl

מופץ חינם ע"י מרכז ההדרכה לספריות בישראל, למנויי דואר אלקטרוני העוסקים בנושאי מידענות, ספרנות, ספרות, תרבות, ניהול, אינטרנט ולמתעניינים.

במידעתון תוכלו לקרוא מאמרים בעברית ובאנגלית, לקבל טיפים והמלצות, הפניות לאתרים מעניינים, ידיעות על הגעשה בשטח ועדכונים שוטפים.

להצטרפות היכנסו ל: www.icl.org.il

קעבו אחר הפרסומים

בדף הבית שלנו

בכתובת:

www.icl.org.il

מספר קורס: 413

מקום: מרכז ההדרכה לספריות בישראל

ימים ותאריכים: ימי שלישי, 16.12.08, 23.12.08,

30.12.08, 13.1.09, 20.1.09, 27.1.09, 3.2.09

7 מפגשים, 40 שעות לימוד

שעות: 9:15 - 15:00

מרצה: ד"ר נועה פינק - שמיט

מחיר: 1,250 ₪ **מחיר לזכאים:** 370 ש"ח

הוגשה בקשה לקבלת אישור לצורכי גמול השתלמות

אינטרנט ומאגרי מידע ככלי יעץ בספרייה

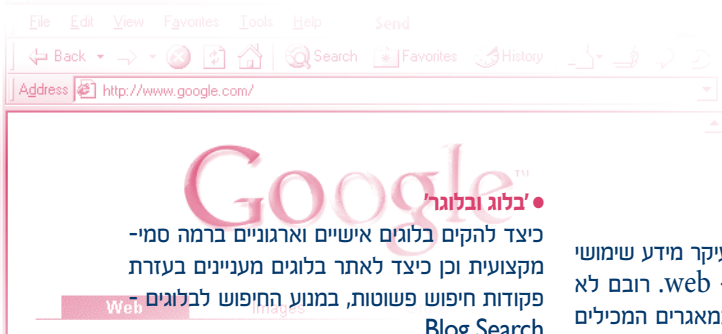
לקראת סוף המאה ה-20 השתנו ערוצי המידע העומדים לרשות התלמיד, החוקר, הספרן/המידען. בעקבות השינוי נכנסו מושגים חדשים שמבטאים את השינוי באופי עבודת המחקר מצד אחד ואת אופן עבודתו של הספרן/מידען מצד שני. מושגים כגון אחזור מידע, כתיב עת אלקטרוניים, און ליין, אינטרנט, ספרייה דיגיטאלית, מנועי חיפוש, פורטלים, פלגיאט וירטואלי וכדומה, הם מסממני העולם החדש או כפי שנוהגים לכנות אותה היום "חברת המידע".

מטרת הקורס:

להעמיק את ההכרות עם כלי היעץ הנגישים ברשת והעלאת נושאים לדיון אשר ספרנים ומידענים מתמודדים איתם בעבודה השוטפת כגון זכויות יוצרים, איכות המידע ברשת וכדומה.

נושאי הקורס:

- מבוא וחזרה על חיפוש בולאני ופשוט, דגש על שימוש במנועי החיפוש השכיחים התומכים בעברית (כולל תרגול).
 - כלי היעץ הקיימים ברשת. חלוקה לפי נושאים וקהל היעד כגון אנציקלופדיות, מילונים, מאגר מידע לילדים, נוער ומבוגרים. (כולל תרגול).
 - ההשפעה של כתיב העת האלקטרוניים על הספריות, ההבדל בין מאגר ביבליוגרפי למאגר טקסט מלא. שיתוף פעולה בין הספריות הבא לידי ביטוי בקונסורציום מלמ"ד, ULI+Uls + מפתח חיפה.
 - הכרה עם תנועת open accesses וכיצד היא משפיעה על עולם כתיב העת האלקטרוניים.
 - זכויות יוצרים.
 - פלגיאט.
- הערכת איכות המידע והשינוי שחל על הספריות בעקבות השינויים הטכנולוגיים ובעיקר ההשפעה על תפקיד ספרן היעץ.
- #### מתכונת הלימוד:
- פרונטאלי +תרגול.
- #### אוכלוסיית היעד:
- ספרנים, מידענים, מתעניינים.



לחלוב את גוגל

משתמשי Google מחפשים בעיקר מידע שימושי הנמצא במאגר הראשי הוא ה-web. רובם לא נחשפים לתוכן מסווג, הנמצא במאגרים המכילים מידע רב ערך המיועד לקהילות משתמשיות ייחודיות. **מאגר התמונות** - Image Search ממקור מידע יוצא דופן לרכיבים, כלים, חפצים ואנשים. **מאגר החדשות** - News, המאפשר הגדרת חדשות בהתאמה אישית בתחומי החברה המדע והטכנולוגיה המתעדכנות באופן אוטומטי. **מאגר הספרים** - Book Search **והמאמרים האקדמיים** - Scholar, בטקסט מלא ובתקצירים המקושרים גם למלמל"ד. **מאגר הפטנטים** - Patent Search, המכיל כלי חיפוש פשוטים למידע יקר ומתקדם. סרטונים איכותיים ממאגר הסרטים הקצרים - YouTube. Google Earth היא תוכנה גיאוגרפית תלת מימדית, שמתבססת על תמונות לוויין כדי למפות ולהציג את שטח כדור הארץ. כשגוגל רכשו את בלוגר - Blogger, תופעת כותבי ומפרסמי 'יומן אישי' הייתה עדיין בחיתוליה. היום, אין ספק כי התופעה הפכה למקור מידע חשוב ומעניין אליו ניתן להגיע בעזרת **מנוע החיפוש לבלוגים** - Blog Search. התעצמות תופעה ה-web 2.0 וריבוי הכלים האישיים שפותחו על ידי גוגל הולידו את **iGoogle** - כלי לשילוב מנוע חיפוש אישי, דואר אלקטרוני, לוח שנה, מסמכים 'כמו אקסל', 'כמו וורד', 'המחברת שלי' - לעריכה ועיצוב מידע הנאסף 'תוך כדי' שיטוט ברשת, רשימת מועדפים, עיתון אישי, סרגל כלים ועוד.

מטרת הקורס:

תכנית המציעה היכרות מעמיקה עם גוגל על כל אפשרותיו.

נושאי הקורס:

- "מאגרים נסתרים בגוגל" - Scholar, ספרים, חדשות, תמונות, סרטונים ופטנטים - לימוד כמה מהמאגרים על פקודות החיפוש המיוחדות שלהם תוך שימוש בטיפים שימושיים רבים.
- 'עולם ומלואו' - גוגל כדור הארץ לימוד והתנסות מעשית, הורדה ושימוש במידע הנמצא כבר על המערכת והעלאת מידע חדש בזמן אמיתי.

•'בלוג ובלוגר'

כיצד להקים בלוגים אישיים וארגוניים ברמה סמי-מקצועית וכן כיצד לאתר בלוגים מעניינים בעזרת פקודות חיפוש פשוטות, במנוע החיפוש לבלוגים - Blog Search.

•'גוגל שלי' - גוגל בהתאמה אישית

כיצד להקים פורטל חיפוש וניהול אישי המכיל את הכלים העיקריים: מנוע חיפוש, גישה לדואר אלקטרוני, לוח פגישות, גיליונות אלקטרוניים ומסמכי 'כמו וורד' של גוגל.

•'YouTube'

כיצד לאתר, לייצר ולערוך קליפים אישיים וארגוניים ברמה בסיסית בעזרת תוכנת Movie Maker המוטמעת ב-Windows XP. כיצד לאתר סרטונים מעניינים בעזרת פקודות חיפוש פשוטות, בתיבת החיפוש של YouTube, לערוך סרטונים ולהעלותם לספרייה אישית ב-Youtube.

•'טיפים וטריקים בגוגל'

בסדנה זו נלמדים טיפים וטריקים נבחרים, שנאספו במשך זמן רב ע"י מומחים לחיפוש והמיועדים בעיקר לשיפור תוצאות החיפוש במאגרי גוגל השונים.

מתכונת הלימוד: הרצאות פרונטאליות, הדגמה ותרגול. **אוכלוסיית היעד:** ספרנים, מידענים העוסקים בחיפוש אינטרנט ובהעלאת קבצים לאינטרנט.

מספר קורס: 414

מקום: מרכז ההדרכה לספריות בישראל

ימים ותאריכים: ימי חמישי, 4.6.09, 11.6.09, 18.6.09

23.7.09, 16.7.09, 27.7.09

7 מפגשים, 40 שעות לימוד

שעות: 9:15 - 15:00

מרה: צביקה שורצמן

מחיר: 1,250 ₪ **מחיר לזכאים:** 370 ש"ח

הוגשה בקשה לקבלת אישור לצורכי גמול השתלמות

אתרי ידע אישיים וארגוניים-בלוגים

הבלוגים הינם כלי תקשורת בעל משמעויות חברתיות, לכלליות-עסקיות, ארגוניות ואישיות בארגון לניהול ולניצול מושכל של הידע, לצורך יצירת ערכים עסקיים חדשים כדי להוביל בתחרות המתגברת על תשומת לבו של הלקוח. **מטרת הקורס:** למידה והתמקצעות באשר לניהול, תכנון, כתיבה, תפעול שוטף של אתרי-ידע אישיים וארגוניים. קורס זה מכשיר את משתתפיו בהבנה של התופעה ומקורותיה, מצייד אותם בכלים מעשיים, ומאפשר התנסות בסביבה אמיתית, בכלל זה ביצוע של פרויקט במהלך הקורס.

נושאי הקורס:

- מבוא: התופעה, מקורותיה, ההתפתחות של התשתיות הטכנולוגיות, סוגי שימושים, הבלוגים, התפתחות הכתיבה הבלוגרית, איך מקימים בלוג, איך כותבים בבלוג, הקמת אתר פשוט להתנסות, ארגז כלים בסיסי לבלוגר.
- תכנון הקמה והטמעה: תכנון הבלוג, הקמת בלוג, עריכתו, הטמעת השימוש בו, בלוג כמקור ללמידה ומידע מקצועי, תרגול והדגמות, כלים תומכים לעיון בבלוגים.
- כתיבה, ניהול ותפעול: עקרונות כתיבת מיקרו-תוכן, אתיקה בכתיבה, עיתונאים לעומת בלוגרים, ניהול נכון של בלוג, הבלוג כחלק מהרשת הארגונית, תרגול והדגמות.
- שימושים מתקדמים בארגון: רשתות ארגוניות וחברתיות, הבלוגים ושילובם בתהליכי הליבה בארגון, איתור מידע בבלוגים, יצירת ערכים עסקיים חדשים, מודלים שונים בארגונים, הדגמות והתנסות.
- בלוגים ארגוניים - פנים וחוץ, בלוגים כתשתית תומכת ידע בארגון, הצגת פרויקטים וסיכום.
- **מתכונת הלימוד:** הרצאות פרונטאליות, למידה, התנסות והדגמות.
- **אוכלוסיית היעד:** ספרנים, מידענים ומרכזי מידע

RSS ניהול מתקדם של מידע

ריבוי המידע ברשת האינטרנט והתוכן הרב הנוצר על ידי גולשים, מנהלים ועובדי ידע, מציב אתגר אמיתי לאיתור ועיון ביישומי שיתוף המידע, עובדה זו מחייבת למידה והתמקצעות באשר לדרכים היעילות ולכלים האפקטיביים לעיון מושכל במידע המבוקש.

מטרת הקורס:

להכשיר את משתתפיו בהבנה של התורה, התהליכים והכלים, לצייד אותם בכלים מעשיים, ולאפשר התנסות בסביבה אמיתית, בכלל זה ביצוע של פרויקט, במהלך הקורס.

נושאי הקורס:

- מידע באינטרנט: ההיררכיה, המבנה, תבניות המיקום, אופני האיתור.
- תוכן ברשת: תוכן 'קלאסי' ותוכן גולשים, עקרונות, גישות, הדגמת שימושים.
- תקני RSS, XML, יישומי Aggregation, עקרונות, הדגמה והתנסות.
- הזנת RSS באתרים 'קלאסיים' ובאתרי תוכן גולשים: הדגמה והתנסות.
- כלי איתור, ניווט, ניתוב ועיון: Feed Readers שולחנים ורשתיים.
- איתור ולכידת הזני RSS משולבים: Google Blog Search, Technorati, שילוב.
- הקמת מערך ניהול פריטי מידע אישי וארגוני ברשת.
- **מתכונת הלימוד:** הרצאות משולבות בתרגול בכיתת מחשבים.
- **אוכלוסיית היעד:** ספרנים ומידענים, מנהלי ספריות ומרכזי מידע.

מספר קורס: 408

מקום: מרכז ההדרכה לספריות בישראל

ימים ותאריכים: ימי רביעי, 12.11.08, 19.11.08, 24.12.08, 17.12.08, 10.12.08, 3.12.08, 26.11.08

7 מפגשים, 40 שעות לימוד

שעות: 9:15 - 15:00

מרצה: יגאל חמיש

מחיר: 1,250 ₪ **מחיר לזכאים:** 370 ₪

הוגשה בקשה לקבלת אישור לצורכי גמול השתלמות

מספר קורס: 419

מקום: מרכז ההדרכה לספריות בישראל

ימים ותאריכים: ימי ראשון, 21.6.09, 28.6.09, 5.7.09, 12.7.09, 19.7.09, 26.7.09, 2.8.09

7 מפגשים, 40 שעות לימוד

שעות: 9:15 - 15:00 **מרצה:** יגאל חמיש

מחיר: 1,250 ₪ **מחיר לזכאים:** 370 ₪

הוגשה בקשה לקבלת אישור לצורכי גמול השתלמות



שיתופיות ברשת - Web 2 והספרייה

מספר קורס: 416

מקום: מרכז ההדרכה לספריות בישראל.

ימים ותאריכים: ימי שני, 15.6.09, 22.6.09, 27.7.09, 20.7.09, 13.7.09, 6.7.09, 29.6.09
7 מפגשים, 40 שעות לימוד

שעות: 9:15 - 15:00

מרצה: ד"ר ג'ני ברוגשטיין

מחיר: 1,250 ₪ **מחיר לזכאים:** 370 ₪

הגשה בקשה לקבלת אישור לצורכי גמול השתלמות

הקורס יעסוק בחידושים האחרונים במנועי חיפוש, בהגגה של מנועי חיפוש חדשים ואפשרויות חיפוש מתקדמות במנועי החיפוש המוכרים. כמו כן, הקורס יעסוק בפיתוחים הטכנולוגיים האחרונים בתחום העבודה השיתופית ברשת.

מטרות הקורס:

להציג בפני המשתתפים את החידושים האחרונים בתחום אחזור המידע באינטרנט, להכין את המשתתפים להיות "מחפשי אינטרנט" מתוחכמים, להקנות מושגים בסיסיים להערכה של תוצאות החיפוש, להציג בפני המשתתפים את עקרונות הרשת החדשה, ה Web 2.0 המבוססת על שיתוף פעולה ועבודה שיתופית בין הגולשים.

נושאי הקורס:

- אחזור מידע
- האינטרנט העמוק
- שיתופיות ברשת Web 2
- ייחודם של מדרכי חיפוש (directories) וסוגים שונים של מדרכי אתרים, הבדלים בין מנועי חיפוש למדרכי נושאים.
- אפשרויות חיפוש חדשות במנועי חיפוש מוכרים, מנועי חיפוש חדשים (נושאים, מוגדרי קהל, מוגדרי פורמט),
- מנועי חיפוש ומדרכי נושאים ב"אינטרנט העמוק" (deep web),
- טכנולוגיות שיתופיות ברשת.

מתכנת הלימוד: הרצאות פרונטאליות, תרגול

וסדנא לבניית אפליקציות web2 לספרייה.

אוכלוסיית היעד: ספרנים, מידענים, מתעניינים - בעלי היכרות טובה עם הפעלת המחשב והאינטרנט.



היבטי זכויות יוצרים בספרייה

ההון האינטלקטואלי של חברות וארגונים נמצא פעמים רבות חשוב יותר מההון הכלכלי שלהם - מדוע, ואיך זה משפיע על חיינו ועבודתנו? הכרת חוק חופש המידע והשפעותיו על התקדמות האינטרנט, הכרת סוגי הקניין הרוחני בארץ ובעולם, הון כלכלי מול הון אינטלקטואלי, גישות מפתוח שונות בקניין רוחני יביאו להתייעלות ועבודה נכונה עם החומרים שבידינו.

מטרת הקורס:

להכיר את נושא זכויות יוצרים בכלל והקניין הרוחני על סגויו והשלכותיו על העבודה בספרייה בפרט.

נושאי הקורס:

- חוק חופש המידע והשפעתו על הרחבת המידע
- סוגי הקניין הרוחני (הון אינטלקטואלי) בארץ ובעולם
- משפטים ותביעות בקניין הרוחני
- פטנטים ברחבי העולם והשלכתם על חיינו
- חיפוש מידע בקניין רוחני
- מיפתוח - תזארוס ותגיות ויישומם בקניין רוחני ובאינטרנט (RSS)
- סוגיות בזכויות יוצרים

מתכונת הלימוד: פורנטאלי והדגמה במחשב

אוכלוסיית היעד: מידענים, ספרנים ומתעניינים

מספר קורס: 407

מקום: מרכז ההדרכה לספריות בישראל

ימים ותאריכים: ימי חמישי, 1.1.09, 8.1.09, 15.1.09,

12.2.09, 5.2.09, 29.1.09, 22.1.09

7 מפגשים, 40 שעות לימוד

שעות: 9:15 - 15:00

מרצה: חיה רוזנקנרף

מחיר: 550 ₪

הוגשה בקשה לקבלת אישור לצורכי גמול השתלמות

ספרים וסיפורי מסע ברשת בספרייה וירטואלית

הז'אנר של ספרי מסע הוא מרתק ומושך קוראים רבים, ילדים ומבוגרים, 'סביב העולם בשמונים יום', 'מסעות' עם דודתי' ועוד רבים וטובים. בקורס ניצור סיפור מסע וירטואלי ובו המקומות, האתרים והגיבורים המשתתפים בסיפור, באופן ייחודי ומרתק.

מטרת הקורס:

המשתתפים יצרו תיעוד גיאוגרפי ממוחשב, באמצעות יישומי מידע גיאוגרפי ברשת, מלווה בתמונות, בידאו ובטקסט של המסעות הנזכרים בסיפורים מפורסמים, מתוך ספרי מסע המגיעים והנמצאים בספרייה. תיעודים אלו, יצטרפו לספרייה וירטואלית מרתקת, הנגישה לקוראים וליוצרים. בנוסף, יוכלו המשתתפים ליצור סיפורי מסע של העיר, או הישוב בו הם פעילים, בשיתוף הקוראים.

נושאי הקורס:

- ספרי וסיפורי מסע כז'אנר ספרותי - תקופות וז'אנרים.
- יישומי מידע גיאוגרפי ברשת.
- יישומי מידע גיאוגרפי ברשת - המשך.
- מידע על מסעות ברשת: איתור, ושילוב ביישומים.
- יצירת תיעוד גיאוגרפי ווירטואלי.
- שילוב יישומי מיפוי ויישומי מידע לתיעוד.
- הצגת תיעודים וסיכום.

מתכונת הלימוד: הרצאות משולבות בתרגול סדנאי בכיתת מחשבים.

אוכלוסיית היעד: ספרנים, מידענים, ומתעניינים.

מספר קורס: 403

מקום: מרכז ההדרכה לספריות בישראל

ימים ותאריכים: ימי שני, 5.1.09, 12.1.09, 19.1.09,

23.2.09, 16.2.09, 2.2.09, 26.1.09

7 מפגשים, 40 שעות לימוד

שעות: 9:15 - 15:00

מרצה: גאל חמיש

מחיר: 1,250 ₪ מחיר לזכאים: 370 ש"ח

הוגשה בקשה לקבלת אישור לצורכי גמול השתלמות

יתרונות ההון האינטלקטואלי

ההון האינטלקטואלי (הקניין הרחני) כולל בתוכו מספר תחומים שהעיקרים שבהם הם פטנטים, סימני מסחר, זכויות יוצרים ומדגמים. במדינת ישראל החוקים המתייחסים לנושאים אלו הם ישנים מאוד ורק בשנים האחרונות החלו לעדכנם ולהתאימם לרוח הימים הללו ובימים אלו אף עבר בכנסת חוק זכויות יוצרים חדש. החוקים הם חוקים תלויי מדינה - כלומר בכל מדינה החוק שונה ופירושו שונים, לשם כך צריך להיות בקיאים בחוקים של כל המדינות הרלוונטיות. בישראל, כמו בשאר מדינות העולם, בתחומי הקניין הרחני החוק ניתן לפירושים והבנת שונות ולכן חילוקי הדעות בתחומים אלו מתפרשים בבתי משפט הדנים בהם והם אלו הקובעים את הפרשנות לחוק.

תחומי הקניין הרחני מקיפים כמעט כל תחום בחיינו: החל מהמצאות בכל תחומי החיים (כגון תרופות, מכשירים מכניים, צמחים וכו') היכולות להיות מוגנות בפטנט, ובעל המצאה כזו רצוי שישג עליה היטב בפטנט; דרך שירים, ספרים, חיבורים, תמונות ועוד, שהיוצר רשאי לזכויות יוצרים עליהם; דרך עיצוב של פסלים, תכשיטים, שמלות ועוד, שניתן לקבל עליהם מדגם ודרך חברות או משרדים הרוצים להשתמש בלוגו מסוים וניתן לרשום עליו סימן מסחר.

כמוכן שזכאות לכל אחד מהתחומים הללו של קניין רחני דורשת עמידה בדרישות החוק ורק ההמצאות, החיבורים, השירים, התכשיטים וכו' המתאימים לדרישות החוק ועומדים בהם, יקבלו את ההגנה המתאימה - תוקף ההגנה בהתאם לחוק. לאור התקדמות הטכנולוגיה וזמינות המידע באינטרנט אנו נתקלים לעיתים קרובות בנושאים הקשורים לקניין רחני ולעיתים אף לא מודעים להם.

האם להעתיק קטע מידע שמצאתי באינטרנט ומתאים לעבודה שבדיוק כרגע צריך? האם להוריד שיר או סרט שהצלחתי להגיע אליו בדרכים כאלו ואחרות דרך האינטרנט? האם להעתיק תמונה מהאינטרנט שמתאימה לי כרגע לצורך מסוים? האם אני כבעל חברה לייצור מכשירי חשמל/ בגדים או כל מוצר אחר, יכול למכור מוצרים זולים מאוד מסין מפרי פטנט או מפרי סימן מסחר? האם ניתן לייצר אותם?

כיחיד וכחברה מסחרית כל אלו ועוד - עשויים להיות מוגנים בזכויות יוצרים, סימני מסחר, פטנטים, מדגמים או כל קניין רחני אחר. לכן אנו צריכים להיות מודעים לחוקים ולהשלכותיהם על חיינו וכאשר יש ספק כלשהו לבדוק מהו החוק וכיצד הוא משפיע על פעולותינו. כיחיד - תוך כדי שיטוט באינטרנט ניתן לראות בכל אתר את התנאים שצריך לעמוד בהם על מנת לעשות שימוש בתוכנו. כחברה צריך להיות מודעים לבעיות הרלוונטיות ולהיות בקיאים בחוקים הנדרשים. עדיף בכל מקרה להיעזר באנשי מקצוע בתחום.

קישורים:

משרד הפטנטים הישראלי:

<http://www.justice.gov.il/MOJHeb/RashamHaptentim>

חוק זכויות יוצרים: http://lawcourses.haifa.ac.il/ec_workshop/index/main/material/YOZRIM3.pdf

על הכותבת:

חיה רוזנקנף, מידענית עצמאית ועורכת פטנטים

בעלת תואר שני בכימיה ועוסקת מעל ל- 7 שנים במידענות ועריכת פטנטים.

מבצעת את כל חיפושי הפטנטים בכל התחומים, מתמחה בתחום הכימיה והפרמצבטיקה ובעיקר בחיפושי מבנה. במאגר STN.

פריטי התקשרות: haya2008@walla.com נייד: 052-6105638

גנאלוגיה באינטרנט כשירות לקהל הספרייה

הגנאלוג עוסק בחקר היוחסין, חקר השתלשלות הדורות. הוא אוסף מידע על קשרי שארות, בין אם מדובר באנשים שעודם בחיים ובין אם המדובר בנפטרים, ומבסס את היחסים המשפחתיים ביניהם, לצורך בניית אילן יוחסין. המילה גנאלוגיה לקוחה מיוונית. ונתגנתgen פירושו גזע או משפחה, בצירוף הסיומת לוגיה, או לוגוס - תורה. בשנים האחרונות הייתה לגנאלוגיה היהודית עדנה, בעיקר בשל הצורך לחקור ולתעד זיכרונות של ניצולי שואה שהולכים ונעלמים. גם משרד החינוך הכיר בחשיבות הנושא וזם את מיזם "שורשים" בכיתות ז' כעבודת חובה. הקורס בא לענות על הצורך והביקוש למקורות מידע גנאלוגיים באינטרנט הן לאוכלוסייה הבוגרת והן לתלמידי כיתות ז'. הספרייה על משאביה יכולה לשמש כתובת משולבת ספרים ואינטרנט שיתנו מענה לצורך חשוב זה.

מטרת הקורס:

להכיר לספרנים את יכולות האינטרנט בתחום זה, כדי שיוכלו להמליץ ולסייע לפונים אליהם.

נושאי הקורס:

- כלים - דואר אלקטרוני חכם, מסמכים מקוונים שיתופיים.
- גוגל - שיטות, טיפים וטריקים לחיפוש מידע גנאלוגיים בגוגל.
- תוכנות גנאלוגיות ואתרי חובה - הכרה ושימוש בתוכנות גנאלוגיות. הכרת אתרי החובה בגנאלוגיה יהודית.
- JewishGen - היכרות עם ה"בית" של הגנאלוגיה היהודית. "חפשו העיירות", "חפשו המשפחות", ((Family Finder (JGFF), אילן היוחסין של העם היהודי Family Tree of the Jewish People ((FTJP)) וקבוצות דיון.
- JewishGen - פרויקטים: קישורי עיירות, ShtetLinks, ספרי קהילה, Yizkor Book Project, קישורי משפחות, Family Links, הכרת קבוצות בעלי עניין מיוחד לפי אזורים, Regional Special Interest Groups.

- יד ושם - הכרת מאגר דפי העד, חיפוש פשוט ומתקדם, תיעוד והוספת דפי עד.
 - שיטות תיעוד (הכרה והקמה) - בלוגים, googlepages, Sites (אתרים בכתיבה שיתופית)
- מתכונת הלימוד:** פרונטאלי וסדנא בכיתת מחשב מחוברת לאינטרנט.
- אוכלוסיית היעד:** ספרנים, מידענים, מתעניינים

מספר קורס: 410

מקום: מרכז ההדרכה לספריות בישראל

תאריכים: ימי חמישי, 26.2.09, 5.3.09, 12.3.09,

19.3.09, 26.3.09, 2.4.09, 23.4.09

7 מפגשים, 40 שעות לימוד

שעות: 9:15 - 15:00

מרצה: צביקה שוורצמן

מחיר: 550 ₪

הוגשה בקשה לקבלת אישור לצורכי גמול השתלמות

ארגז הכלים לספרן ולמידען

בעידן הנוכחי הספרייה ומרכז המידע הופכים להיות צומת מרכזי בקשר שבין מידע וידע לבין הלקוחות. מצב זה דורש פיתוח והצטיידות במיומנויות מתקדמות ההולמות את העידן הנוכחי. גם התחרות העזה על לבו של כל לקוח, מחייבת יכולות חדשות ועדכון יכולות קיימות.

מטרת הקורס:

להקנות למשתתפים שיטות וכלים מעשיים לניצול מושכל של סביבת העבודה שלהם, תוך מיצוי מיטבי של יכולות התשתית התומכת את פעילותם.

נושאי הקורס:

- סביבת העבודה בספרייה ובמרכז המידע.
- ניהול הזמן, המשאבים, העבודה והמצאי.
- ניהול הקשרים עם הלקוחות ועם הספקים.
- ניהול התוכן - יצירה, איתור, הפקה והפצה.
- ניהול התקשורת בספרייה ובמרכז המידע.
- תכנית לניהול מודרני של סביבת העבודה.
- הצגת פרויקטים וסיכום הקורס.

מתכונת הלימוד: הרצאות פרונטאליות, למידה התנסות והדגמות

אוכלוסיית היעד: ספרנים ומידענים

מספר קורס: 420

מקום: מרכז ההדרכה לספריות בישראל
ימים ותאריכים: ימי שני, 16.3.09, 23.3.09, 30.3.09, 6.4.09, 20.4.09, 27.4.09, 4.5.09
 7 מפגשים, 40 שעות לימוד
שעות: 9:15 - 15:00
מרצה: יגאל חמיש
מחיר: 1,250 ₪ **מחיר לזכאים:** 370 ₪
 הגושה בקשה לקבלת אישור לצורכי גמול השתלמות

רשתות חברתיות - תכנון, ניהול ותפעול

רשת חברתית בדרום הארץ

ריבוי המידע ברשת האינטרנט, והתוכן הרב הנוצר והמשתוץ ברשת על ידי גולשים, מנהלים ועובדי ידע, מציב אתגר אמיתי לאיתור ועיון יישומי שיתוף המידע, עובדה זו מחייבת למידה והתמקצעות באשר לדרכים היעילות ולכלים האפקטיביים לעיון מושכל, במידע המבוקש.

מטרת הקורס:

להכשיר את משתתפיו בהבנה של התורה, התהליכים והכלים, מצייד אותם בכלים מעשיים, ומאפשר התנסות בסביבה אמיתית, בכלל זה ביצוע של פרויקט במהלך הקורס.

נושאי הקורס:

- מבוא: ארגונים ורשתות.
- אבני הבניין של הרשת החברתית, מקורות, שימושים, יישומים עיקריים.
- יישומים רשתיים.
- רשתות ושיתוף ידע.
- רשתות ושיתוף ידע - שילוב יישומי שיתוף ברשת.
- ניתוח רשתות חברתיות.
- הצגת רשתות וסיכום הקורס.

מתכונת הלימוד: הרצאות משולבות בתרגול סדנאי בכיתת מחשבים

אוכלוסיית היעד: ספרנים, מידענים, ומתעניינים.

מספר קורס: 423

מקום: ספריה עירונית באר שבע רח' המשחררים 12, באר שבע
ימים ותאריכים: ימי רביעי, 6.5.09, 13.5.09, 20.5.09, 27.5.09, 3.6.09, 10.6.09, 17.6.09
 7 מפגשים, 40 שעות לימוד
שעות: 9:15 - 15:00
מרצה: יגאל חמיש
מחיר: 1,250 ₪ **מחיר לזכאים:** 370 ₪
 לא מוכר לצורכי גמול השתלמות



ניהול ידע

הגושא - התנעה וישום פרויקטי ניהול ידע בארגונים.

אפשרויות היישום - יש מספר רב של דרכים ליישם תכניות ניהול ידע ארגוניות:

הדרך הסטנדרטית - התנעת התהליך באמצעות תהליך של ניתוח צרכים (מיפוי אתגרי ידע ארגוני) שבסופה - תכנית עבודה מפורטת ליישום

דרך אלטרנטיבית - הגדרה של צורך ספציפי ופתרון ספציפי שעשוי לתת לו מענה
יש מספר רב של פתרונות פוטנציאליים שניתן ליישם בנפרד או במקביל:

פורטל ארגוני

פתרונות ניהול תכנים

קהילות ידע

ויקי ארגוני

מנוע חיפוש ארגוני

פתרונות תומכי תהליך

תהליכי תחקיר והפקת לקחים

ועוד...

טיפים מעשיים

פתרונות ניהול ידע נשענים על ארבע רגליים: תהליכי עבודה, תכנים, טכנולוגיה ותרבות ארגונית. רק טיפול משולב בארבעת ההיבטים, יביא לכך שידע יגיע מהמקום בו הוא נוצר, למקום בו הוא נדרש.

החלק הקריטי בתהליך ניהול ידע הוא ההטמעה. לטובת הטמעה מוצלחת, יש לשלב את המשתמשים לאורך כל התהליך, ולנהל את ההטמעה כפרויקט לכל דבר.

פתרונות ניהול ידע חייבים לנבוע מצורך ארגוני משמעותי, ולכן החלק הראשון בכל פרויקט ניהול ידע הוא הבנת הצורך.

מומלץ מאד להשתמש ככל הניתן בקיים - להשתמש בתשתית הקיימת, בתהליכי העבודה הקיימים ובתרבות הארגונית הקיימת. עצם היישום של תהליך ניהול ידע ארגוני מהווה שינוי לא פשוט בארגון, ולכן צריך להמעיט בשינויים שאינם מחויבי המציאות.

המלצות להמשך קריאה

חומר מתודולוגי רב ניתן למצוא באתר www.byon-it.com

באתר הנ"ל ניתן למצוא הפניות לחומרים מתודולוגיים של James Robertson, ושל מומחים בינלאומיים נוספים.

על הכותב - יאיר דמבינסקי, סמנכ"ל פרויקטים בחברת BYON, הוא בעל יותר מ-20 שנות ניסיון כמנהל בארגונים גדולים, ויותר מ-11 שנות ניסיון בפרויקטי ניהול ידע בארגונים שונים ומגוונים. יאיר נחשב כמומחה מוביל בתחום זה בארץ ובעולם. בעל פרס בטחון ישראל, ופרסי ITAwards בתחום ניהול הידע.

פרטי התקשרות - byon-it solutions yair@byon-it.com

טל': 054-2311666, נייד: 03-6235353

תכנון הקמה וניהול של ארכיון ויזואלי לספריה

בצפון הארץ

בין האתגרים של ספריות ומרכזי מידע נמצא גם הצורך להקים ולאפשר שירותי מידע חדשים ללקוחות, בצורות שונות מבעבר. הדינאמיות והמופעים השונים של ידע, כבר אינם דומים למה שהכרנו. ידע מצוי כיום בתמונות, קטעי וידאו, קטעי קול והשילוב ביניהם במאגר מאפשר עיון, שיתוף, למידה ויצירה של ידע חדש.

מטרת הקורס:

לצייד את המשתתפים בכלים מעשיים, ולאפשר התנסות בסביבה אמיתית, בהבנת המגמות החדשות בתיעוד אודיו-ויזואלי, וכן בהקמה, תפעול וניהול מעשיים תוך רתימה של יישומים ברשת האינטרנט לכדי יצירת צומת מידע אודיו-ויזואלי, ספרייתי

נושאי הקורס:

- מבוא: מידע, ארכיון ורשת.
- תשתיות לארכיון ויזואלי.
- שיתוף תמונות באמצעות Flickr.
- שיתוף וידאו באמצעות YouTube.
- שיתוף קול באמצעות iCAST.
- ניהול ותפעול שוטף של הארכיון.
- הצגת פרויקטים וסיכום הקורס.

מתכונת הלימוד: הרצאות משולבות בתרגול סדנאי, בכיתת מחשבים

אוכלוסיית היעד: ספרנים, מידענים ומתעניינים.

מספר קורס: 421

מקום: ספריה עירונית מידעטק נהריה, רח' העצמאות פינת התבור.

ימים ותאריכים: ימי שלישי 4.11.08, 11.11.08, 18.11.08, 25.11.08, 2.12.08, 9.12.08, 15.12.08

7 מפגשים, 40 שעות לימוד

שעות: 9:15 - 15:00

מרצה: יגאל חמיש

מחיר: 1,250 ₪ **מחיר לזכאים:** 370 ₪

לא מוכר לצורכי גמול השתלמות

מתבגרים מתרשמים ומתגדרים און-ליין

הקורס יעסוק בתרבות הנוער של ראשית שנות האלפיים כפי שהיא משתקפת בין היתר בשימוש בטכנולוגיה, ובהשלכות שיש לאורח החיים המקוון על ההתפתחות של בני הנוער בתחומי המגדר, דימוי הגוף, תרבות הצריכה, קשרים חברתיים ועוד.

מטרת הקורס:

להכיר את תרבות הנוער ואת המאפיינים שלה בעידן שבו בני אדם שואפים לנעורים נצחיים.

נושאי הקורס:

- פתיחה - מיהו המתבגר של המאה ה-21? מה מעניין אותו ומה מטריד אותו? כיצד נראים חייו?
- תרבות הביילוי של בני הנוער: משחקים, מוסיקה ובדיקת הגבולות.

• מגדר, גוף ודימוי הגוף בתקשורת הדיגיטאלית.

• תרבות הצריכה של הנוער הדיגיטאלי.

• תופעות שוליים: עבריינות וכתות באינטרנט ומחוצה לה.

• רק בישראל: צבא, שרות לאומי והתמודדות עם טורר.

• זוגיות ורומנטיקה, בחירת מקצוע ורישות בעידן של תקשורת וירטואלית.

מתכונת הלימוד: הרצאות מלוות במצגות, סרטונים, סדנאות והדגמות.

אוכלוסיית היעד: ספרנים, מידענים, הורים, מורים מתעניינים

מספר קורס: 418

מקום: מרכז ההדרכה לספריות בישראל

ימים ותאריכים: ימי שני, 17.11.08, 24.11.08, 1.12.08, 8.12.08, 15.12.08, 22.12.08, 29.12.08

7 מפגשים, 40 שעות לימוד

שעות: 9:15 - 15:00

מרצה: צביה אלגלי

מחיר: 550 ₪

הוגשה בקשה לקבלת אישור לצורכי גמול השתלמות



בסיוורים שאני עורכת ברחבי הרשת - אני מחפשת יישומים שיכולים להקל על חיי העבודה שלנו. בחרתי להביא בפניכם כמה מהיישומים שמצאתי בהם שימוש מועיל, בדרך פשוטה, ובחינם תיהנו!
לא באת לספריה? ספריה 2.0 באה אליך!
המונח ווב 2.0 הוא כבר "באז וורד" שכולנו מרבים לעשות בו שימוש, ובכל זאת, התפתחות האינטרנט לכיוון יישומים המצויים על גבי הרשת, מאפשרת לעשות בה שימוש ככלי רב-מימדי הפועל בין כתלי הספריה ומוחצה להם. באמצעות הכלים הוירטואליים ניתן לגשת למידע שהמידענית עורכת מכל מקום - גם מביתם של הקוראים. בדף התוכן הפעם אני מביאה בפניכם כמה מהם.

ספרית קישורים וירטואלית

האתר הזה הוא מאגר קישורים שניתן למיין בעזרת תגיות-מילות מפתח. עבור כל קישור שמכניסים ניתן למלא תאור ונושא, ובכך להפוך את מאגר הקישורים לספריה וירטואלית נגישה לכל גולש וכמובן לספרנים האחראים למלא את המאגר. ליישום הזה יש אפשרות שיתוף- לכל מי שיש חשבון ב- "דלישס" יש אפשרות להירשם כחבר ולצפות במאגר. <http://del.icio.us>.
רוצים לצפות ב- "דלישס" שלי? היכנסו ל: <http://del.icio.us/zvia> התראות בדלישס!

כלי לבנייה ואחסון של מצגות ברשת

לאותם מבקרים בספריה שרוצים לבנות ממש עכשיו מצגת, אתם מוזמנים להציע את הכלי הזה. הוא ברשת, הוא לא מכביד על המחשב של הספריה, לא מכניס וירוסים דרך זכרון נייד, זמין לשימוש מכל מחשב- אפשר לעבור מקום, להמשיך בבית, להעביר לחברים. אפשר להעלות מצגות שהוכנו בפואאר-פוינט או באופן אפיס מהמחשב האישי ולהמשיך בספריה הכל פתוח. היישום מראה עברית תקינה, וניתן להירשם אליו ולשמור את המצגות פרטיות או לפתוח לתצוגה לכלל הגולשים. מומלץ בחום- גם למי שרוצה להשתמש באתר כמקור מידע, עם יכולת חיפוש טובה, בדומה לוויקיפדיה. <http://www.slideshare.net>

גיבוי ליומן, לספריית קשרים ולדוא"ל

בפעם האחרונה שאיבדתם את הטלפון הנייד או שפרמטתם את המחשב, הבטחתם לעצמכם שלא ייתכן שכל כך קשה לשחזר את רשימת הקשר והמכתבים השמורים בדואר האלקטרוני. גם אני! ואכן מצאתי דרך לעשות זאת, בקלות, ובחינם. באתר www.plaxo.com אתם נרשמים, והוא מהווה עבורכם גיבוי ליומן שלכם. אפשר לשמור שם גיבוי, להטעין אותו מחדש כשיש צורך- הוא מכיל את רשימת הקשר שלכם, את יומן השנה כולל התוכן שלו ואת תוכן תיבת הדואר. וזה עובד- מנסיון!

על הכותבת:

צביה אלגלי, מרצה וחוקרת אינטרנט, דוקטורנטית במחלקה למדע טכנולוגיה וחברה באוני' בר-אילן, פיתוח מתודולוגיה, אפיין והטמעה למערכות מידע ולמידה.

פרטי התקשרות: zviaelg@netvision.net.il נייד: 054-4646585 חפשו אותי בגוגל.

אינטרנט ב-360 מעלות: פילוסופיה, תרבות ומשחק ברשת

בקורס יוצבו פריזמות שונות שיפרקו את המונח "אינטרנט" לקשת של מרכיבים ובהם סוציולוגיה, פילוסופיה, טכנולוגיה, חדשנות, רומנטיקה, מגדר ומשחק.

מטרת הקורס:

להביא לדיון, היכרות ולמידה את המאפיינים של עידן המידע. המשתתפים יתנסו בהפעלת יישומים מתקדמים, תקשורת ומשחקים ברשת, כחלק מהלמידה.

נושאי הקורס:

- חדשנות וכיווני התפתחות של הרשת. ההרצאה מלווה בהדגמות, ועשירה במידע יישומי.
- סכנות, מוסרנות והסטרייה באינטרנט כולל כלים וטיפים מעשיים להורים ולמחנכים.
- הפילוסופיה של האינטרנט: בואו לחשוב על מהפיכת המידע יחד עם אריסטו, אפלטון, קון ואחרים.
- בגידות ורגשות ברשת: בואו נבחן את האמירות הללו הלכה למעשה, בלוי דוגמאות, ניתוחים מקצועיים ודיון מרתק.
- משחקים ברשת - לא מה שחשבתם! הכל ברוח טובה והרבה הומור.
- תרבות הנער באינטרנט או: מבוגרים כמהגרים במרחב הווירטואלי מלווה בדוגמאות וטיפים.
- רשתות חברתיות: מה ניתן לקדם באמצעות רשתות חברתיות, איך לעשות זאת, ועוד.

נושאי הקורס מבוססים על מחקר חדשני ראשון מסוגו שנעשה בישראל ע"י פרופ' גוסטבו מש צביה אלגלי.

מתכונת הלימוד: הרצאות מלוות במצגות, סרטים, סדנאות, דיונים.

אוכלוסיית היעד: ספרנים, מידענים, מתעניינים וכל מי שתרבות דיגיטאלית מעסיקה או משמשת אותו בעבודתו

אין יום שבו לא קורה באינטרנט משהו חדש ומרתק-
בואו לבלעף מפגשים של מתיאית פנים וירטואליות
למשבות ורעיוניות שלכם.

מספר קורס: 417

מקום: מרכז ההדרכה לספריות בישראל

ימים ותאריכים: ימי רביעי 24.6.09, 1.7.09, 8.7.09

15.7.09, 22.7.09, 29.7.09, 5.8.09

7 מפגשים, 40 שעות לימוד

שעות: 9:15 - 15:00

מרצה: צביה אלגלי

מחיר: 550 ₪

הוגשה בקשה לקבלת אישור לצורכי גמול השתלמות



שיווק ופרסום של הספרייה

מי שלא משווק- שובק! ספריות בתקופתנו מתחרות על תשומת ליבו של הקהל, מול רשתות ספרים ומרכזי בילוי לשעות הפנאי. מה שעשה את ההבדל, בין ספרייה שוקקת חיים לספרייה מגומגמת הוא השיווק. השיווק של הספרייה, השיווק של המומחיות, וכן, גם השיווק של השירות האישי והאיכותי שתיתנו. מי יודע על הספרייה שלכם? על השירותים והמוצרים החדשים? האם אתם משווקים או מחכים ללקוחות? רוצים למצב נוכחות אטרקטיבית לספרייה גם באינטרנט? בימינו, לא מספיק לעשות, צריך לספר לחבר'ה. סיפור מקצועי לחבר'ה = שיווק.

נושאי הקורס:

- מבוא לעולם השירות.
 - תדמית הספרן כשגריר הארגון בתהליכי שירות.
 - ממדי איכות במערכות שירות.
 - הגדרת חזון אישי וקבוצתי.
 - ערכים ואמונות ותרגומם להתנהגויות בשירות.
 - מיומנויות תקשורת.
 - שכנוע והשפעה מילולית.
- מתכונת הלימוד:** הרצאות פרונטליות, סדנא, תרגול
- אוכלוסיית היעד:** ספרנים, מידענים, מתעניינים

ספרייה לא משווקת- שובקת שיווק, תפיסת עולם ושיטת עבודה נרכשת עלויות את ההבדל בין שגשוג לנסיון, בין צמיחה לצינור. והכלי יכול להיות בידיים שלך ולא הספרייה בעירך.

שיווק מודרני של שירותי הספרייה

ביעידן של תחרות בדרום הארץ

מתוך מטרה להרחיב את פעילות קהל היעד הנוכחי בספריות ולהגיע לקהלים נוספים, יש צורך לשים דגש על התייחסות לספרייה כאל מוצר לכל דבר הפועל בעידן תחרותי של אינטרנט, חנויות ספרים וחוויות בידור אלטרנטיביות אחרות. שיווק מגוון שירותי הספרייה המוצעים ללקוחותיה מהווה כיום אמצעי הכרחי להעצמת הספרייה ושדרוג מעמדה בקרב קהלי היעד מולם היא עומדת. פעילויות הספרייה, מגוון מוצריה והחוויה אותה היא מעניקה צריכים לבוא לידי ביטוי בכל אחד מדרכי השיווק והפרסום בהם היא משתמשת מתוך מטרה להתייחס אליה כארגון רווחי לכל דבר המספק תועלות וצרכים ללקוחותיה.

נושאי הקורס:

- יסודות בשיווק מודרני בעידן של תחרות.
 - משמעות השירות כמוצר לא מוחשי.
 - אסטרטגיה שיווקית מועדפת לשירות.
 - זיהוי קהלי היעד העיקריים הקיימים והפוטנציאליים.
 - בחינת התנהגות הצריכה של חווית הבידור בקרב קהלים אלו.
 - ניתוח הסביבה התחרותית בה פועלת הספרייה.
 - התאמת שירותי הספרייה ופועליה לקהלים הנבחרים
 - פרסום יחסי ציבור לשירותים
 - חשיבות נתון השירות בארגון כמנוף שיווקי
 - טיפול בלקוחות קשים, בהתנגדויות ובתלונות לקוח
 - שימור לקוחות קיימים והגדלת היקפי הקנייה בקרב לקוחות אלו
- מתכונת הלימוד:** הרצאות פרונטליות, משחקי תפקידים, סדנאות עבודה וסימולציות
- אוכלוסיית היעד:** ספרנים, מידענים, מתעניינים

מספר קורס: 425

מקום: ספרית ערומית באר שבע, רח' המשחררים 12, באר שבע

ימים ותאריכים: ימי ראשון, 4.1.09, 11.1.09, 18.1.09, 25.1.09, 1.2.09, 8.2.09, 15.2.09

שעות: 9:15 - 15:00 **מרצה:** איריס גרטנר מוריוסף

מחיר: 550 ₪ 7 מפגשים, 40 שעות לימוד

לא מוכר לצורכי גמול השתלמות

מספר קורס: 405

מקום: מרכז ההדרכה לספריות בישראל

ימים ותאריכים: ימי ראשון, 1.3.09, 8.3.09, 15.3.09, 22.3.09, 29.3.09, 5.4.09, 19.4.09

7 מפגשים, 40 שעות לימוד

שעות: 9:15 - 15:00

מרצה: שרית בן ישראל

מחיר: 550 ₪

הוגשה בקשה לקבלת אישור לצורכי גמול השתלמות



יחסי ציבור של הספרייה

עובדה: יח"צ גורר יחס. יחסי ציבור עולים כסף אך שווים זהב. למה? כי הם חושפים את הספרייה ומגוון פעילויותיה בפני תושבי העיר. ספריות כמו כל עסק אחר, מעוניינות כיום לקדם את מעמדן ואת פעילויותיהן בקהילה. הכלי המיידית להשגת המטרות הוא יחסי ציבור שיבוצעו על ידי צוותי הספריות, כי בגדול כל אחד מרגע שלמד את השיטה, יכול להיות יח"צן.

מטרת הקורס:

להסיר את מעטה המסתורין מעל תחום יחסי הציבור ולהקנות כלים מעשיים לביצוע פעילויות יחצ"ניות על ידי צוותי הספריות, לביסוס מעמדן בקהילה.

נושאי הקורס:

- מבוא ליחסי ציבור.
- בניית מוניטין לספרייה באמצעות יחסי ציבור.
- אסטרטגיות תקשורתיות.
- הכנת תוכנית יח"צ.
- תמהיל התקשורת של הספרייה.
- מחקרי שוק, משובים, אירועים, סיורים, ביקורי משלחות כאמצעי ליח"צ.
- תלונות ומשברים כאמצעי ליח"צ.
- קמפיין תקשורת: קהלים, מטרות, יעדים ומדדים להצלחה.
- יחסים עם התקשורת.
- ניסוח מסרים לתקשורת.

מתכונת הלימוד: הרצאות פרונטליות, סדנא ותרגול.
אוכלוסיית היעד: ספרנים, מידענים, בעלי תפקיד ניהולי ומתעניינים.

א"צ גורר יחס. תלמידיו למצאן את הספרייה ותכילו להפוך אותה לשמית העיר בקהילה וגם למצאן גם את אמצעי/ים את העיונותיכם בלתייד.

מספר קורס: 404

מקום: מרכז ההדרכה לספריות בישראל

ימים ותאריכים: ימי ראשון, 9.11.08, 16.11.08,

21.12.08, 14.12.08, 7.12.08, 30.11.08, 23.11.08

7 מפגשים, 40 שעות לימוד

שעות: 9:15 - 15:00

מרצה: שירית בן ישראל

הוגשה בקשה לקבלת אישור לצורכי גמול השתלמות

מחיר: 970 ₪

עקבו אחר הפרסומים

בדף הבית שלנו

בכתובת:

www.icl.org.il

מה המשותף לארוחה, מקדינאלדים וקסטרו? - מיתוג. גם אתם יכולים.

מיתוג הספרייה כמנוף להצלחה

בצפון הארץ

במגמה ליצור יתרון יחסי של הספריות בהשוואה למתחריה ועל מנת ליצור העדפה לשירותיה בקרב לקוחות יש צורך למתג את הספרייה ולהתמקד בתכונות המייחדות אותה. בעידן הנכחי מיתוג הארגון ומוצרו הינה אסטרטגיה מחייבת המספקת ערך למוצר, משרדרגת את תדמיתו בתפיסת הלקוח ומאפשרת חשיפה מקסימלית ושוטפת באמצעי המדיה הרלוונטיים. המיתוג הינו תהליך לטווח הארוך המחייב זיהוי איזמים והזדמנויות לא מנוצלות ומאפשר לארגון להרחיב את סל שירותיו בקרב לקוחות קיימים ולהרחיב תא קהלי היעד שלו תוך שמירה על נאמנות לטווח הארוך. חשיבות המיתוג מתבטאת בכך שיש קושי לשמור על נאמנות לקוח למוצר ללא יצירת קשרים אישיים ואמוצינאליים בין המוצר לבין הלקוח לטווח הקצר והארוך.

נושאי הקורס:

- אסטרטגיות שיווקיות מודרניות.
- ניתוח הסביבה החיצונית וקביעת היתרון היחסי בהשוואה למתחרים.
- ניתוח הסביבה הפנימית וזיהוי קהלי היעד העיקריים.
- קביעת תמהיל השיווק המיטבי לספרייה ובכלל זה מיצוב הספרייה על פי תפיסת הלקוח.
- האתגר במיתוג, עקרונות ויסודות במיתוג שירותים.
- ערך המותג בעיני הלקוח וחשיבותו לטווח הארוך.
- תכונות המותג (מחיר, יוקרה, תדמית).
- החלטות המותג (האם למתג את הספרייה או את קטגוריית שירותיה במיתוג פרטי או משפחתי?)
- מדידת ערך המותג לטווח הקצר והארוך כמנוף תדמיתי לארגון.
- אסטרטגיה פרסומית ותקשורת שיווקית של המותג באמצעי המדיה הרלוונטיים.
- טיפים בשימוש במיתוג הספרייה כמנוף ליצירת מחויבות לקוחות.
- **מתכונת הלימוד:** הרצאות פרונטליות, משחקי תפקידים, סדנאות עבודה וסימולציות.

מספר קורס: 424

מקום: ספריה עירונית מידעטק נהריה, רח' העצמאות פינת התבור.

ימים ותאריכים: ימי שלישי, 13.1.09, 20.1.09, 27.1.09, 24.2.09, 17.2.09, 10.2.09, 3.2.09

7 מפגשים, 40 שעות לימוד

שעות: 9:15 - 15:00

מרצה: איריס גרטנר מוריסוף

מחיר: 970 ₪ 7 מפגשים, 40 שעות לימוד

לא מוכר לצורכי גמול השתלמות

מיתוג ספריות

מיתוג: המילה הלהוטת בעולם הארגונים והעסקים. מיתוג הופך את הספרייה שלך למרכז בילוי מועדף לקהילה, למשהו מעבר לעוד ספרייה. אם העיר שלך עוברת תהליך מיתוג, חיוני שגם הספרייה שלך תרוויח מהתהליך, לשם כך אתם זקוקים לכלי המיתוג. בדרך, תוכלו למתג גם את עצמכם מול מקבלי החלטות, לקוחות וכל העולם.

מטרת הקורס:

לחשוף את רזי תהליך המיתוג ואת תועלתיו לספריות, להקנות כלים להבנת התהליך, לבצע פעילויות ראשונות בתהליך באופן מעשי.

נושאי הקורס:

- הכרת הספרייה - פרופיל העסק הגדרת ייעוד אישי/ עסקי מיפוי כוחות מחזקים וכוחות בולמים של הספרייה (SWOT) - מיפוי סביבה פנימית וסביבה חיצונית.
- סדנת "ערכי המותג": הגדרת ערכים אישיים/ עסקיים (מנהל/ת והספרייה).
- "סדנת הבטחה": גיבוש הבטחת הספרייה גיבוש חזון הספרייה.
- בניית תמהיל השיווק של הספרייה (תדמית, יוקרתיות, הפצה וקד"מ).
- התנהגות צרכנים - הבנת הפסיכולוגיה של קהלי המטרה ובניית מסלולי הנעה גיבוש סל המוצרים/ השירותים של הספרייה.
- הכנת "כרטיס הביקור" של הספרייה: (ניירת, כרטיסי ביקור, לוגו, שילוט ועוד) כולל הנחיות לעיצוב, תמהיל התקשורת של הספרייה.
- סיכום והצגת תוצרים.
- **מתכונת הלימוד:** הרצאות פרונטליות, סדנא, תרגול
- **אוכלוסיית היעד:** ספרנים ומידענים בעלי תפקיד ניהולי ומתעניינים.

מספר קורס: 406

מקום: מרכז ההדרכה לספריות בישראל

ימים ותאריכים: ימי רביעי, 6.5.09, 13.5.09, 20.5.09,

17.6.09, 10.6.09, 3.6.09, 27.5.09

7 מפגשים, 40 שעות לימוד

שעות: 9:15 - 15:00

מרצה: שירית בן ישראל

מחיר: 970 ₪

הוגשה בקשה לקבלת אישור לצורכי גמול השתלמות



Coaching - אימון קבוצתי לשדרוג איכות החיים בספרייה

עולמם של עובדי הספריות הינו עולם מורכב, דינאמי ושוחק ביותר. מספר רב של פעולות ודרישות מעובדי הספרייה ומנהליה, מביאים את העובדים לרמת שחיקה גבוהה, דבר שבאופן וודאי לאורך זמן, יפגום בביצועים האישיים והעסקיים כאחד. בקורס זה ניתן לעובד הספרייה ולמנהלה, כלים אופרטיביים כיצד להתמודד עם מכלול הדילמות בסביבת העבודה.

מטרת הקורס:

הקנייה ואימון של מיומנויות התנהגותיות אפקטיביות במטרה לשדרג את איכות חייו של עובד הספרייה, תוך מיקוד בשליטה פנימית.

נושאי הקורס:

- אימון להתמודדות בשחיקה מול לקוחות חוץ ופנים.
 - אימון ליצירת מוטיבציה בסביבת העבודה.
 - אימון למניעת התנגדויות ואימון להתמודדות עם התנגדויות שלא ביוזמת.
 - אימון לתקשורת בינאישית אפקטיבית.
 - אימון למיומנויות שיווק ומכירה - ייזום עסקי.
 - תרגול סוגיות אימון, תוך מימוש תכני הקורס בהתאם.
- מתכונת הלימוד:** פרונטאלי וסדנא.
- אוכלוסיית היעד:** ספרנים, מידענים, בעלי תפקיד ניהולי ומתעניינים.

מספר קורס: 411

מקום: מרכז ההדרכה לספריות בישראל

ימים ותאריכים: ימי שלישי, 10.2.09, 24.2.09,

7.4.09, 31.3.09, 24.3.09, 17.3.09, 3.3.09

7 מפגשים, 40 שעות לימוד

שעות: 9:15 - 15:00

מרצה: ד"ר עודד קרבצ'יק

מחיר: 970 ₪

הוגשה בקשה לקבלת אישור לצורכי גמול השתלמות

אם תחשיק לעשות מה שעשית עד עכשיו,
תגיע לאן שהעלת עד עכשיו!
באידיה ותוצרה להגיע למקום אחר -
זה הזמן לעשות משהו אחר.
הקורס הוא התשובה!

הפקת אירועים ותערוכות בספרייה - איך עושים את זה?

- פרזנטציית קריאטיב - הפרזנטציה יכולה לשמש ככלי מכירתי לספונסורים או לגיוס כספים מגורמים בעירייה.
- גיוס ספונסורים - איך מתאימים ספונסורים לאירוע? כיצד לפנות אליהם? ומה דרך השכנוע מולם?
- הקמת תערוכה - כיצד בונים קונספט לתערוכה, מהן האפשרויות הגרפיות בהן ניתן להעזר וכיצד ניתן להשיגן.
- פרזנטציית גמר - בניית ספר הפקה ומצגת קריאטיב והגשתה כפרזנטציה מול הכיתה.

מתכונת הלימוד: פרונטלי, סדגא ותרגול.

אוכלוסיית היעד: ספרנים, מידענים, מתעניינים

ענף הפקת אירועים צבר תאוצה אדירה בשנים האחרונות, אשר הביאה איתה תהליך התמקצעות ומצוינות. כיום הפקת אירוע דורשת מיומנויות וכישורים טבעיים אך אין ספק שניתן גם ללמוד אותם או לשפר ביצועים וטכניקה. חשוב לציין ש"אירוע" משמש היום כלי שיווקי אשר יכול לעשות פלאים לכל עסק או מותג ועל כן חשוב לדייק ולהתמקצע ולהפיק את האירוע הנכון והמושלם, שיביא איתו את התוצאות המצופות.

מטרת הקורס:

הקניית כלים ומושגים בהפקת אירוע הן ברמת הידע המקצועי והבנת חשיבות האירוע ככלי שיווקי והן ברמת הפרקטיקה

נושאי הקורס:

- בניית קונספט - מאחורי כל אירוע עומדת מטרה (כגון: חשיפה, מיתוג מחדש, שינוי תדמית, ועוד). קונספט טוב מאפשר למטרה לבוא לידי ביטוי על הצד הטוב ביותר.
- שושנת ההפקה - הפקה מקצועית מורכבת מגורמים שונים וספקים, אשר מתנקזים לאירוע אחד. מיהם אותם גורמים ואיך מתמרון ומנהל המפיק האחראי את החיבור ביניהם החל מספקים מקצועיים ועד לשיתופי הפעולה עם עירייה ומוסדות חינוך.
- אירועים שיווקיים - איך ניתן להשתמש באירוע כפלטפורמה שיווקית ולמה עלינו לשים לב כשאנו בונים אירוע כזה.
- עיצוב חלל אירוע - כיצד מעצבים חלל מוכתב (כגון ספרייה) איך ניתן להשתמש ביתרונות המקום וכיצד להעלים את חסרונותיו?
- סדנת עיצוב - סדנה מעשית אשר תלמד להשתמש באלמנטים ובחומרים העיצוביים.
- בניית תקציב - לכל אירוע יש תקציב משלו, איך בונים תקציב לאירוע?
- בניית ספר הפקה - כתיבת ספר הפקה מסודר לאירוע אשר הופך את העבודה על ההפקה ליעילה ומאורגנת.

מספר קורס: 412

מקום: מרכז ההדרכה לספריות בישראל

ימים ותאריכים: ימי רביעי, 7.1.09, 14.1.09, 21.1.09,

25.2.09, 11.2.09, 4.2.09, 28.1.09

7 מפגשים, 40 שעות לימוד

שעות: 9:15 - 15:00

מרצה: מיקי שעהי בשילוב מרצים אורחים

מחיר: 550 ₪

הגשה בקשה לקבלת אישור לצורכי גמול השתלמות

עשרת הדיברות למפיקי אירועים

- ✓ לחייך וליהנות כמה שניתן בזמן האירוע - אם אתה רוצה שאורחך יחייכו כדאי שתשרה אוירה חיובית.
- ✓ כוכב הערב הוא הלקוח ולא אתה - השתדל לא להתבלט ופשוט "לתקתק" מבלי שירגישו כך.
- ✓ הכן רשימת כיס ובה טלפונים של ספקי האירוע (אלו שבאמת גם מגיעים לאירוע). כדאי גם להכין רשימת טלפונים חירום (חברת חשמל, מכבי אש וכ"ו)
- ✓ דאג שהשירותים יטופלו במהלך כל האירוע- השירותים הם מראת האסטיטיקה של האירוע שלך.
- ✓ הכן "ליין אפ" (מהלך אירוע) וחלק אותו לכל מי שלוקח חלק בהפקת האירוע.
- ✓ תחשוב מראש על כל התרחישים האפשריים (גם הגרועים ביותר) על מנת שתצליח למנוע אותם מראש.
- ✓ הקפד על הצמדות לבקספט (רעיון עוטף) אחד לאירוע ולא לבילי רעיונות (פיס ככל שיהיו).
- ✓ זכור - הספקים באירוע הם הצבא שלך שיוביל אותך להצלחה, לכן דאג להם לפני האירוע, במהלך האירוע ובסיום האירוע .
- ✓ אל תבחר תמיד בספק הכי זול, במקרה של ספק נאמן ומהימן שווה לשלם גם יותר.
- ✓ הכן מראש לו"ז לפירוק האירוע, אל תיתן לאופורית הצלחת האירוע לבלבל אותך, הפירוק והסגירות הסופיות הן קריטיות.

בעולם של היום כל אחד הוא מותג וכל אחד צריך למכור את עצמו.
שיווק נכון הוא שם המשחק. היום כשהשיווק מתמקד יותר ב - btl
(מתחת לקו) שיווק אשר מאמין באווירה ורגיש, הדרך הנכונה ביותר
לעשות זאת היא באמצעות אירועים. אירועים ותערוכות הם אוויות,
אוויות בהן כל משתתף האושים מתעוררים ומתרגשים.
אוויה נאקקת בצכרון וזורחת לנו לפתע קשר עם המותג,
(במקרה שלנו הספרייה) של מי שרוצה להיות מעודכן ולעצת אק
בונים אוויה אושית - אירוע, מוסמן למחוד זאת בקורס אדשני ומרתק!

על הכותבת: מיקי שעיה, מאמנת אישית, מפיקת אירועים, מרצה ומעבירה סדנאות.

פרטי התקשרות: mshayah@walla.com נייד: 054-4897078

התחלות ומעברים

החיים הם רצף של מעברים, פרידה מהמוכר והתחלה של משהו חדש. התחלות הן אף פעם לא עניין פשוט. כהורים אנחנו עוברים תהליכי שינוי כל הזמן. המעבר להורות, מעבר למטפלת הראשונה או לפעוטון החדש, מעבר לכן גדול יותר ומשם לכן עירוני, מעבר לביה"ס ...

אך טבעי הוא שכל הורה רוצה לעשות הכול על מנת שהמעבר יהיה הכי קל והכי טוב עבור ילדו. הורים שואלים את עצמם- איך אני יכול לעזור לילד שלי? להיות שם בשבילו? להכין אותו? על מנת לסייע לילדים שלנו כדאי קודם כל לבדוק את עצמנו- ממה אנחנו חוששים. ככל שניטיב, אנו הורים, להתמודד ביתר הצלחה עם המעבר, כך נוכל להעביר מסרים חיוביים יותר לילדים שלנו.

מה הורים חוששים?

באופן כללי אפשר לומר שהחשש הוא מעצם השינוי. יש כאן הפרת איזון המצריך התארגנות והיערכות מחודשת. הרבה שאלות עולות: "האם יראו את הילד שלי? ידאגו לצרכיו? יבינו מה הוא רוצה? יאהבו אותו? האם יהיו לו חברים? האם הוא יסתדר? ואולי הוא בכלל קטן מידי?"...

וגם "האם בחרנו נכון? ו"איך נצליח להתארגן כל כך מוקדם בבוקר?"... הקשר בין יחס ההורה למקום החדש לבין יכולת ההסתגלות של הילד. הדבר החשוב ביותר שסייע לילד בקליטה טובה במסגרת החדשה, הוא יחס ההורה למקום החדש, הבא לידי ביטוי במסרים שהוא מעביר.

הורה חושש, עוין, חשדן, מעביר את המסר לילדו גם אם הוא מקפיד להשתמש במילים ה"נכונות" והמרגיעות. כאשר הורים מתייחסים למסגרת החדשה בביקורתיות וחוסר אהדה, הילד עלול לא להרשות לעצמו להרגיש טוב ונעים ובודאי לא להיקשר לדמויות הסמכות במקום, מחשש לכפל נאמנות, איתה הוא לא יוכל לחיות בשלום. באופן כזה לא תתכן הסתגלות טובה.

לעומת זאת כשילד מרגיש שעמדת הורים שלו למקום החדש היא חיובית ותומכת, שהם רואים בו מסגרת ראויה שאפשר לסמוך עליה, גם הוא ירגיש כלפיה בטחון ויפתח תחושת שייכות.

מה מקל על ההתמודדות עם המעבר?

- הכנה רגשית - להתחיל לדבר על המקום החדש מבעוד מועד (אך לא מוקדם מידי).
 - הכרות עם המקום - לערוך ביקור מוקדם, להכיר את המבנה, את החצר, המשחקים, השירותים וכו'.
 - הכרות עם המטפלת/הגננת/המורה - חשוב לחבר פנים לשם, ליצור תחושת הכרות ראשונית.
 - הכרות עם ילדים/ הורים מהמסגרת החדשה - הכרות מוקדמת ולו גם עם דמות אחת תפוגג במעט את תחושת הזרות בשלבים הראשונים של המעבר, הן לילד והן להורים.
 - לתת מקום לביטוי תחושות- אפשר ורצוי לשתף את הילד בתחושות שלו כלפי המעבר כמו גם בחוויות שלו מן העבר. לאפשר העלאת קשת רחבה של רגשות וחוויות החל מחוויות נעימות ועד התמודדות עם קשיים או מצבים לא נעימים (לשים לב לא לנסות להוציא מהילדים רגשות "קשים" בכל מחיר!)
 - להתארגן על סדר יום חדש- מהשבוע האחרון של החופשה. שעות שינה, אירגון הבגדים והתיק וכו'.
 - המלצות להמשך קריאה - <http://www.reader.co.il/> משפחה-וזוגיות/מאמרים/
 - <http://www.articles.co.il/category/227> הורות
 - אתר המרכז להורות ומשפחה במכללת סמינר הקיבוצים <http://www.horut.org.il/>
 - פורום הורים של המכללה להורות עירית ראשל"צ <http://www.horim-rishon.org.il/>
- בברכת התחלה טובה, שלכם, אסי

על הכותבת: אסי ניב, יועצת משפחתית ומנחת קבוצות הורים מוסמכת, מנחה באתר www.horut.org.il

פרטי התקשרות: asie.niv@gmail.com נייד: 054-4313245

סדנת כתיבה

המשתתפים יתנסו בכתיבה ובקריאת שירה, פרוזה ופרגמנטים דרך מבטים של כותבים. כל מפגש יכלול: מעגל קריאה, קריאה צמודה בטקסט קצר זר ומוזר, "תוך בדיקת התפרים", כתיבה המשוחחית עם הטקסט ומפגש עם אורח: סופר, משורר, מתרגם, עורך.

מטרת הקורס: התנסות בכתיבת טקסטים בפואטיקות שונות: סיפורים קצרים, שירה חופשית, שירה בצורות סגורות, פרגמנטים ועוד.

מתכונת הלימוד: סדנא

אוכלוסיית היעד: ספרנים, מידענים, מתעניינים

שירה פרוזה - קריאה בטקסטים

נבחרים

מפגש קריאה וכתיבה עם טקסטים באזורי הספר שבין שירה לבין פרוזה.

מטרת הקורס:

היכרות קרובה עם אפשרויות פואטיות חדשות ומפתיעות, בעיקר בטקסטים קאנוניים.

נושאי הקורס:

- מפגש היכרות: מה זה שיר? מה זה סיפור? תפריט טעימות.
- שיר השירים: קריאה כפולה אורח: אריאל זינדר.
- שלוש אחיות / ש"י עגנון - אורח: יחיל צבן.
- תיאור של מאבק - הפרגמנטים של קפקא אורחת: ד"ר מיכל ארבל.
- קריאה בטקסטים עכשוויים בפרוזה - אורחת: הערכת דנה אולמרט.
- גילוי נאות מפגש עם תמיר להב-רדלמסר ועם שירה פרוזה.
- בין הלירי ליומיומי - מפגש עם שלושה משוררים צעירים.
- סיכום - שיעור על נושא שייקבע על פי בקשת המשתתפים.

מתכונת הלימוד: סדנא

אוכלוסיית היעד: ספרנים, מידענים, מתעניינים

מספר קורס: 402

מקום: מרכז ההדרכה לספריות בישראל

ימים ותאריכים: ימי חמישי, 6.11.08, 13.11.08, 20.11.08, 27.11.08, 4.12.08, 11.12.08, 18.12.08, 25.12.08

8 מפגשים, 40 שעות לימוד

שעות: 9:30 - 14:30

מרצה: ליאת קפלן

מחיר: 650 ₪ **מחיר לזכאים:** 370 ₪

הוגשה בקשה לקבלת אישור לצורכי גמול השתלמות

מספר קורס: 415

מקום: מרכז ההדרכה לספריות בישראל

ימים ותאריכים: ימי שלישי, 5.5.09, 12.5.09, 19.5.09, 26.5.09, 2.6.09, 9.6.09, 16.6.09

8 מפגשים, 40 שעות לימוד

שעות: 9:30 - 14:30

מרצה: ליאת קפלן

מחיר: 650 ₪ **מחיר לזכאים:** 370 ₪

הוגשה בקשה לקבלת אישור לצורכי גמול השתלמות



צא ולמד! סדרת מפגשים בשטח

מרכז ההדרכה לספריות בישראל מתכנן לקיים סדרת מפגשים בשטח, להיכרות מעמיקה עם ספריות, מרכזי מידע, אתרים היסטוריים, תרבותיים ואמנותיים בשילוב סיורים, הרצאות, ומפגשים עם העוסקים במלאכה.

המפגשים יתקיימו אחת לחודש/חודשיים בשעות הבוקר.

לקבלת תכנית מועדי המפגשים ופרטים נוספים, יש להצטרף לרשימת התפוצה בכתובת:

<http://www.icl.org.il/form.asp>

ולעקוב אחר הפרסומים באתר האינטרנט.

ההשתתפות אינה מקנה גמול השתלמות.

ניתן להצטרף למפגשים בודדים.

הרישום באמצעות טופס הרישום המצורף לחוברת.

עלות מפגש: 110 ₪



עקבו אחר הפרסומים

בדף הבית שלנו

בכתובת:

www.icl.org.il

הנחיות כלליות להרשמה



שיטת הלימוד - כל הנושאים נלמדים באוריינטציה ספרנית/מידענית. כל הלימודים משלבים הרצאות פרונטאליות, הדגמות ותרגול מעשי.

חומר עזר - בקורס בו נדרש חומר עזר, כל משתתף יקבל דפי עבודה וחומר משוכפל ללא תשלום נוסף.

הכרה מוסדית וגמול השתלמות - מרכז ההדרכה לספריות בישראל מוכר כמוסד לימודי והקורסים הניתנים בו מוגשים לוועדת רגב לקבלת אישור לצורכי גמול השתלמות, זירוג המח"ר וזירוג אחיד, עפ"י תקנות ונהלים. מידי שנה מוגשת בקשה לאישור גמול עבור עובדי מוסדות לפי דרישה והאישור מתקבל באופן פרטי.

אישור ההשתתפות - האישור לצורכי גמול השתלמות, ישלח לזכאים, בדואר, לאחר סיום ההשתלמות ועם הסדרת התשלום במלואו. משתתף שלא הסדיר את התשלום עם תום הקורס, יקבל את האישור רק לאחר הצגת מספר הקבלה על התשלום. האישור יינתן רק למי שעמד בכל דרישות ועדת גמול השתלמות.

קרן ידע - השתלמויות המוכרות לגמול השתלמות ושהיקפן מינימום 40 שעות לימוד, תהיינה מוכרות ע"י "קרן ידע" לצורך השתתפות בהוצאות וזאת כמקובל ב"קרן ידע" לגבי קיום השתלמויות מקצועיות ועפ"י כללי הזכאות של הקרן. לפרטים נוספים יש לפנות ישירות ל"קרן ידע": בטל' 03-6921815/6/82 או בפקס 03-6921812. כמו כן העמותות לקידום מקצועי חברתי - מכירות בקורסי מרכז ההדרכה לספריות להחזר שכר הלימוד, לעובדים בדירוג המנהלי הזכאים להחזר - בבירור אישי מולם בטל' 03-5670202.

הרשמה לקורסים - ההרשמה לקורסים של מרכז ההדרכה לספריות, הינה באמצעות טופס הרשמה מיוחד. יש להקפיד על מילוי כל הפרטים ולצרף תשלום/התחייבות לתשלום ושם המאשר עם חותמת. (ניתן להירשם באמצעות פקס מס' 03-5798048), ולוודא שטופס ההרשמה הגיע למרכז ההדרכה. מומלץ להירשם לקורסים מוקדם ככל האפשר כדי להבטיח מקום בקורס ובמועד המתאים לכם.

שימו לב! אין להגיע לקורס ללא הרשמה מראש. מי שאינו רשום מראש - לא יקבל הודעות שינוי, דחייה, ביטול וכיו"ב. אגא הימנעו מאי נעימויות!! את טופס

הירשום ניתן להוריד מאתר הבית שלנו:
www.icl.org.il / מחלקת הדרכה - טפסים - טופס רישום להשתלמות.

ביטול הרשמה - על ביטול ההרשמה יש להודיע מראש בכתב, לפחות 5 ימי עבודה לפני פתיחת ההשתלמות. ביטול לאחר מועד זה יחויב במלוא דמי ההשתתפות. ניתן במקרה כזה לשלוח משתתף אחר להשתלמות, בהודעה מראש.

מחיר ההשתלמות כולל ארוחה קלה ושתייה חמה וקרה.

לבאים ברכב פרטי חניה חינם ובשפע, בקניון איילון.

פתיחת הקורסים מותנית במספר המשתתפים. הזכות לשינויים שמורה עימנו.

לכבוד

מרכז ההדרכה לספריות בישראל

פקס' 03-5798048 טל' 03-6180151

(שלוחה 103) ת.ד. 801 בני ברק 51108

הנני מבקש/ת להירשם לקורס הבא: (אנא הקפד/י למלא את כל הפרטים כנדרש!!!)

שם הקורס _____ מספר הקורס _____ מועד פתיחת הקורס _____

שם משפחה _____ שם פרטי _____ ת.ד. _____ (חובה)

מקום עבודה/שם הספרייה _____

טלפון בספרייה _____ שלוחה _____ פקס בספרייה _____

טלפון בבית _____ טלפון נייד _____ פקס בבית _____

e-mail (אישי) _____

סמך/י ב- X:

רצ"ב המחאה ע"ס _____ ₪ רצ"ב התחייבות לתשלום ע"ס _____ ₪

אם ההשתלמות תשולם ע"י המעסיק יש למלא סעיף זה:

שם הגורם המשלם _____

כתובתו המלאה למשלוח הקבלה _____

שם וחותמת המאשר _____ תפקידו _____ חותמת _____

אם הנך משלם באופן פרטי יש למלא סעיף זה:

הנני משלם עבור ההשתלמות באופן פרטי ומתחייב לשלם סך של _____ ₪ לא יאוחר מ־5 ימי עבודה לפני פתיחת ההשתלמות.

שם פרטי ומשפחה _____ חתימה _____ תאריך _____

כתובת למשלוח הקבלה _____

איך נרשמים? באמצעות טופס רישום זה בלבד. יש להקפיד על מילוי כל הפרטים ולצרף תשלום/התחייבות לתשלום בצירוף שם המאשר עם חותמת. (ניתן ואף רצוי להירשם באמצעות פקס מס' 03-5798048), ולוודא שתוספס ההרשמה הגיע לידנו בטל' 03-6180151 שלוחה 104/3.

מומלץ להירשם לקורסים מוקדם ככל האפשר, כדי להבטיח מקום בקורס ובמועד המתאימים לכם

שימו לב! אין להגיע לקורס ללא הרשמה מראש. מי שאינו רשום, לא יקבל הודעות שינוי, דחיה וכיוב'. אנא הימנעו מאי נעימויות!!!

איך מבטלים הרשמה? ניתן לבטל השתתפות בהודעה שתגיע אלינו **מראש ובכתב**, עד 5 ימי עבודה לפני פתיחת ההשתלמות. הודעה על ביטול לאחר מועד זה, יחויב במלוא דמי ההשתתפות. ניתן במקרה כזה לשלוח משתתף אחר להשתלמות (בהודעה מראש).

הנני מתחייב בזאת שבחירתי את רמת הקורס אליו נרשמתי כאן, נעשית על דעתי ומיטב הבנתי את רמותי וכישורי בלבד.

- למאחרים בתשלום יתכן עדכון במחיר • מחיר ההשתלמות כולל כיבוד קל ושתייה חמה וקרה • לבאים ברכב פרטי, חניה חינם ובשפע בקניון איילון • פתיחת הקורסים מותנית במספר הנרשמים • הזכות לשינויים שמורה עמנו

לידיעתכם: עקב מקרים של ביטול "ברגע האחרון" שלא כנדרש, אנו מבקשים מכם להקפיד ולהודיע מראש ובכתב על מקרה של ביטול השתתפות, שאם לא כן, תחויבו במלא עלות ההשתתפות כמפורט להלן.

• ניתן להוריד את טופס הרישום מאתר הבית של icl בכתובת http://www.icl.org.il/services/cors_regi.pdf

מהדורה חדשה 2008

דיואי

תקציר המיון העשרוני

icl

Israeli Center for Libraries

מרכז ההדרכה
לספריות בישראל



טופס הזמנה

תקציר המיון העשרוני - דיואי

לכבוד:

מרכז ההדרכה לספריות בישראל

ברוך הירש 22

ת.ד. 801

בני ברק 51108

פקס 03-5798048

הנני מבקש להזמין _____ עותקים של "תקציר המיון העשרוני" במחיר של 295 ₪ לספר

בתוספת 25 ש"ח דמי משלוח

סה"כ לתשלום _____ ₪ אמצעי התשלום _____ צ'ק _____ שוברים

שם הארגון המזמין _____

איש קשר _____ טל נייד _____

e-mail _____

כתובת למשלוח _____

יישוב _____ מיקוד _____

טל _____ פקס _____

חתימת המזמין _____ חותמת הארגון _____

