

## מיתוג הספרייה כמנוף להצלחה

### בצפון הארץ

במגמה ליצור יתרון יחסי של הספריות בהשוואה למתחריה ועל מנת ליצור העדפה לשירותיה בקרב לקוחות יש צורך למתג את הספרייה ולהתמקד בתכונות המייחדות אותה. בעידן הנכחי מיתוג הארגון ומוצריו הינה אסטרטגיה מחייבת המספקת ערך למוצר, משדרגת את תדמיתו בתפיסת הלקוח ומאפשרת חשיפה מקסימלית ושוטפת באמצעי המדיה הרלוונטיים. המיתוג הינו תהליך לטווח הארוך המחייב זיהוי איומים והזדמנויות לא מנוצלות ומאפשר לארגון להרחיב את סל שירותיו בקרב לקוחות קיימים ולהרחיב תא קהלי היעד שלו תוך שמירה על נאמנות לטווח הארוך. חשיבות המיתוג מתבטאת בכך שיש קושי לשמור על נאמנות לקוח למוצר ללא יצירת קשרים אישיים ואמוצינאליים בין המוצר לבין הלקוח לטווח הקצר והארוך.

### משאי הקורס:

- אסטרטגיות שיווקיות מודרניות.
- ניתוח הסביבה החיצונית וקביעת היתרון היחסי בהשוואה למתחריים.
- ניתוח הסביבה הפנימית וזיהוי קהלי היעד העיקריים.
- קביעת תמהיל השיווק המיטבי לספרייה ובכלל זה מיצוב הספרייה על פי תפיסת הלקוח.
- האתגר במיתוג, עקרונות ויסודות במיתוג שירותים.
- ערך המותג בעיני הלקוח וחשיבותו לטווח הארוך.
- תכונות המותג (מחיר, יוקרה, תדמית).
- החלטות המותג (האם למתג את הספרייה או את קטגוריות שירותיה במיתוג פרטי או משפחתי?)
- מדידת ערך המותג לטווח הקצר והארוך כמנוף תדמיתי לארגון.
- אסטרטגיה פרסומית ותקשורת שיווקית של המותג באמצעי המדיה הרלוונטיים.
- טיפים בשימוש במיתוג הספרייה כמנוף ליצירת מחויבות לקוחות.
- **מתכונת הלימוד:** הרצאות פרונטליות, משחקי תפקידים, סדנאות עבודה וסימולציות.

### מספר קורס: 424

**מקום:** ספריה עירונית מידעטק נהריה, רח' העצמאות פינת התבור.

**ימים ותאריכים:** ימי שלישי, 13.1.09, 20.1.09, 27.1.09, 3.2.09, 10.2.09, 17.2.09, 24.2.09  
7 מפגשים, 40 שעות לימוד

**שעות:** 9:15 - 15:00

**מרצה:** איריס גרטנר מוריוסף

**מחיר:** 970 ₪ 7 מפגשים, 40 שעות לימוד

לא מוכר לצורכי גמול השתלמות

